

CRITÈRES DE RÉUSSITE RADIO ET WEBRADIO

Jury Médiatiks - Clémi
L'Onde Porteuse



CRITÈRES DE RÉUSSITE RADIO ET WEBRADIO

Projet :

- Les élèves sont impliqués dans la conception du projet radio, qui reflète leurs envies et attentes
- Périodicité régulière ou une seule fois dans le cas d'un projet au long cours (enquête, fiction sonore...)
- Présence d'une ligne éditoriale

Accès :

- L'accès au contenu est facile
- Les sons sont éditorialisés



CRITÈRES DE RÉUSSITE RADIO ET WEBRADIO

Contenus :

- La posture est journalistique : les informations citées sont circonstanciées et vérifiées
- Les formats sont variés et originaux
- Les sujets, les angles et les approches sont variés, originaux et tenus
- Le projet s'autorise de sortir du cadre et tente de nouvelles approches : humour, débat, création, place du "je"...
- Le ton n'est pas scolaire, l'adresse est à l'auditeur



CRITÈRES DE RÉUSSITE RADIO ET WEBRADIO

Sons :

- Le projet a un habillage sonore pertinent
- Le son est au coeur (ambiances sonores, interviews, bruitages...) : on ne se contente pas du micro

Voix :

- Les voix sont fluides, claires et travaillées
- Les textes sont écrits pour la radio (phrases courtes)
- Le ton est propre à chaque élève et ne correspond pas à une norme scolaire



PISTES D'ÉCOUTE

- **Carte postale sonore** : Coup de foudre en Louisiane, de Cerise Maréchaud (Arte radio)
- **Fiction sonore** : La Mission, de Résiste (Arte radio)
- **Création sonore** : Autoradio, de Jérémie Nureni Banafunzi (Arte radio)
- **Documentaire** : Les Baleines, de Mehdi Ahoudig (Arte radio)
- **Moi, je** : L'éphéméride de Frédéric Pommier (France inter)



GUIDES ET CONSEILS

- **24h dans une rédaction** : [B.a-ba du journalisme](#)
- **GSARA** : [exemples d'ateliers, conseils techniques](#)
- **Arte radio** : [création, fiction, prise de son...](#)

